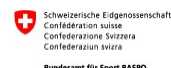




SWISS SQUASH

SWISS SQUASH

Sihltalstrasse 63 - 8135 Langnau a. A.
043 377 70 03 (Tel) - 043 377 70 07 (Fax)
www.squash.ch - swiss@squash.ch



Traktanden / Unterlagen zur

- **Spielleiterkonferenz**
- **Sitzung der Nationalliga Kommissionen Damen und Herren**

**Samstag, 3. März 2018, um 10:30 Uhr im Sportpark Pilatus Kriens
(Schlundstrasse, 6010 Kriens)**

- 1) Begrüssung
- 2) Protokolle der letzten Sitzungen
 - a. Protokoll SLK17
 - b. Protokoll NLK17
- 3) Mehrere Damen-Teams im IC NLA zulassen
- 4) Pooling-Teams für den Interclub Damen
- 5) NLA Agreement 2018/2019
- 6) Schiedsrichterwesen
- 7) Anträge SLK
 - a. Facebook-Seite für alle Clubs (Verein Ruderbach)
- 8) Anträge (den Wettkampf betreffend) an die GV
 - a. Offizieller Ball (Verein GC)
 - b. Offizieller Ball (Verein Grabs)
- 9) Entgegennahme von Vorschlägen
- 10) Diverses

Swiss Squash Partner





SWISS SQUASH

SWISS SQUASH

Sihltalstrasse 63 - 8135 Langnau a. A.

043 377 70 03 (Tel) - 043 377 70 07 (Fax)

www.squash.ch - swiss@squash.ch



6. Anträge SLK:

Ruderbach: Facebook-Seite

Ruderbach, 25. Januar 2018

Hallo zusammen!

Gerne möchten wir folgenden Antrag stellen:

Jeder Squash-Club soll verpflichtet werden, eine eine Facebook-Seite zu erstellen. Damit diese lebt, muss ein Verantwortlicher (Marketing/PR) im Club ernannt werden, welcher die Seite pflegt, aktualisiert, "füttert" und die Community bearbeitet.

Begründung:

Im 3. Quartal 2017 wurden weltweit rund 2,07 Milliarden Monthly Active Users (MAUs) gezählt. In der Schweiz wird Facebook von rund 3.9 Millionen genutzt, in Deutschland rund 30 Millionen, Oesterreich von 3.7 Millionen. Nach einem Ranking der Social Networks in Deutschland mit dem größten Marktanteil - gemessen an dem Anteil der Unique User - belegte Facebook mit rund 35 Prozent den ersten Platz.

Vorteile der Facebook-Seite:

- Kommunikations- und Informationsaustausch unter Squashfreunden- und Squashvereinen
- Kommunikations- und Informationsaustausch ausländischen Ligen/Veranstaltungen (zB. österreichische Liga, GC-Cup)
- Örtliche Presse kann sich auf der Seite schnell und unkompliziert über Spiele und Turniere informieren und mit dem Club in Kontakt treten → zB. Zeitungsbericht
- mehr Zuschauer in das Center locken
- "Neuakquise" von potenziellen Interclub-Spieler
- Neugierde von potenziellen Sponsoren wecken
- Squash Neugierigen schmackhaft machen, einfacher Kontakt mit Club aufnehmen via Facebook-Messenger
- Durch den GEFÄLLT-MIR-Button wird die Nachricht (Turnierankündigung, Spielbericht, Interclub-Spiele usw.) sehr schnell und flächendeckend verbreitet
- eine Facebook-Seite ist einfach und schnell erstellt und pflegeleicht, dh. Kein Vergleich zu einer klassischen Internet-Webseite.
- Popularität steigern auch hinsichtlich einer Olympia-Aufnahme

Hier ein nützlicher Link mit Tipps & Tricks für die Erstellung einer Facebook Seite eines Vereins:
<https://www.buhl.de/meinverein/facebook-seite-fuer-den-verein-erstellen-tutorial/>

Squash-Club Ruderbach

Luca Rivelli & Roland Di Matteo

(Präsident & Spielleiter)

Swiss Squash Partner





SWISS SQUASH

SWISS SQUASH

Sihltalstrasse 63 - 8135 Langnau a. A.

043 377 70 03 (Tel) - 043 377 70 07 (Fax)

www.squash.ch - swiss@squash.ch



7. Anträge an GV:

GC: Bälle

Antrag: Wir beantragen, dass in der ganzen Liga nur mit einer Ballmarke gespielt wird und zwar DUNLOP.

Eine grosse Mehrheit der Wettkampfspieler in unserem Club bemängeln die Spielbarkeit der Victor Bälle im Vergleich mit Dunlop und sind ein konstantes Ärgernis.

Die Verträge mit WI-Sports sollen gekündigt werden und in der ganzen Liga soll wieder mit Dunlop Bällen gespielt werden. Falls ein Vertragsausstieg nicht möglich oder sinnvoll ist, ist der Vertrag bei Ablauf (31.7.18) nicht zu erneuern.

Grabs: Bälle

Antrag: Wir beantragen, dass in **allen Ligen und Turnieren** nur noch mit dem Ball von Victor gespielt werden darf.

In Österreich und Deutschland wird nur mit Victor Bällen gespielt. Es ist organisatorisch schwierig, bei Turnieren die Bälle auseinander zu halten.

Swiss Squash Partner

