

SWOT-Analyse Swiss Squash

		hilfreich (helpful)	störend (harmfull)
Interne Analyse (internal origin)	Stärken (strengths)	<p>Verbandsstrukturen (fokussierte ZV-Meetings, Wettkampf, Kompetenzzentrum, Personalkonstanz, NLK, NLA Herren)</p> <p>Nachwuchsförderung (Massnahmen, Anteil Budget Verband, Erfolg im Nachwuchsbereich, Betreuung an int. Turnieren)</p> <p>Internationale Ausrichtung (int. Sportevents, Profiturniere, Einstiegsturniere PSA)</p> <p>Webpage & Datenbank (Basis, Übersicht, Möglichkeit der selektiven Information)</p> <p>Ausbildung (gute Systeme, viel Know-How, Support und Zusammenarbeit mit BASPO / J+S)</p> <p>Finanziell stabil (aber nicht gut, Budgetierung klappt)</p> <p>Clubs UND Centers als Mitglieder</p> <p>Squash !t, Ranking- & Wettkampfsystem</p> <p>Label schools</p>	<p style="text-align: center;">Schwächen (weaknesses)</p> <p>Regionale Unterschiede (grosse Unterschiede in Aktivitäten, Leistung, Breite, inaktive Regionen, Zentralschweiz-lastig)</p> <p>Externe Kommunikation (Know-How Transfer, Bewusstsein in der Basis / Centers, Marketing, Präsenz in Centers)</p> <p>Interne Kommunikation (Betreuung Clubs, Know-How Transfer in die Vereine, Workshops, Meetings, Austausch "SwSqDay")</p> <p>Damensquash (wenig Dichte, geringe Leistungsfähigkeit, nicht beliebte Sportart bei Frauen)</p> <p>Vermarktung Funpass, Sportart, Sponsoring (kein Budget, fast keine Aktivitäten, Gratis-Abgabe, wenig Sponsoring)</p> <p>Medienausbildung, -Kontakte (liegt brach, verantwortliche Person soll forcieren, "SwSqDay")</p> <p>Wenig Geld im Leistungssport, Finanzen (Top Sport und weg zur Spitze wenig unterstützt, Elite Budget < Nachwuchsbudget)</p>
	Externe Analyse (external origin)	Chancen (opportunities)	<p>Centers & FunPass (Kontakt zu über 40'000 Squashspielern, "Wert" von Squashclubs, Systeme bewerben, Wallhouse)</p> <p>Schul- & Kindersport (Squash und Squashcourt ideal für Sport mit Kindern, polysportiv, kostengünstig, fitforkids.ch)</p> <p>Star Nici Müller / Marketing (Nutzen von Idolen, Charakteren, Squash als sympathische Sportart vermarkten)</p> <p>Squash in Romandie, auch Tessin (grosses Potential an Centers, Clubs, Spielern, J+S Leiter, Junioren)</p> <p>Medien, v.a. TV (grosses Potential, SSF, ZüriPlus - Kontakt vorhanden, SF2, SF3 etc., auch andere Medien, Radio, etc.)</p> <p>Ausbildung, Projekt Future, J+S, Swiss Olympic (Berufstrainer, Drop-outs, "Ehemalige" aktivieren, BTA/DTLG=Finanzen)</p> <p>"Clans" fördern (leistungsorientierte, positiv agierende Clans, Familien erkennen, betreuen, unterstützen)</p> <p>Kantonal- & Regionalverbände (Potential der regionalen und kantonalen Gefässe (Finanzen, Wissen, Marketing) nutzen)</p> <p>Olympische Spiele (Vom Fahrwasser von WSF profitieren, backthebid unterstützen, positives Image der Sportart)</p> <p>Spitzensportförderung der Armee</p> <p>Gönnerverein, Stiftungen, Sponsoren</p> <p>Squash als Business aufziehen, Boom in USA</p>